

SONDEO DE OPINIÓN PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN
“DE LA SATISFACCIÓN A LA LEALTAD”

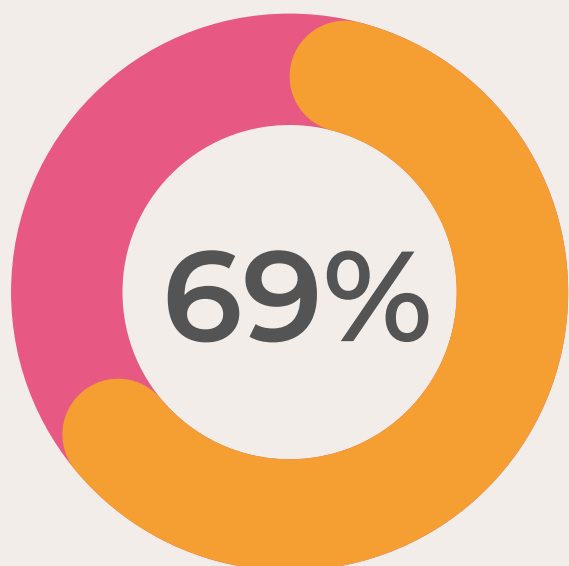
¿Sabías qué un...

47%

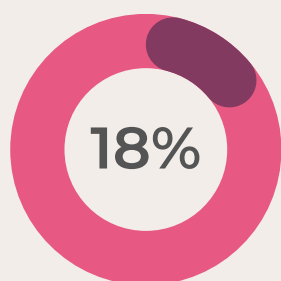
considera que es **importante o muy importante** contar con un **programa de fidelización** al momento de elegir y seguir usando una marca?



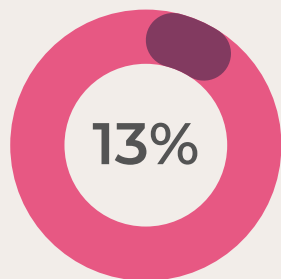
TIPO DE PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN PREFERIDO



Acumulación de puntos canjeables por productos, servicios o descuentos.



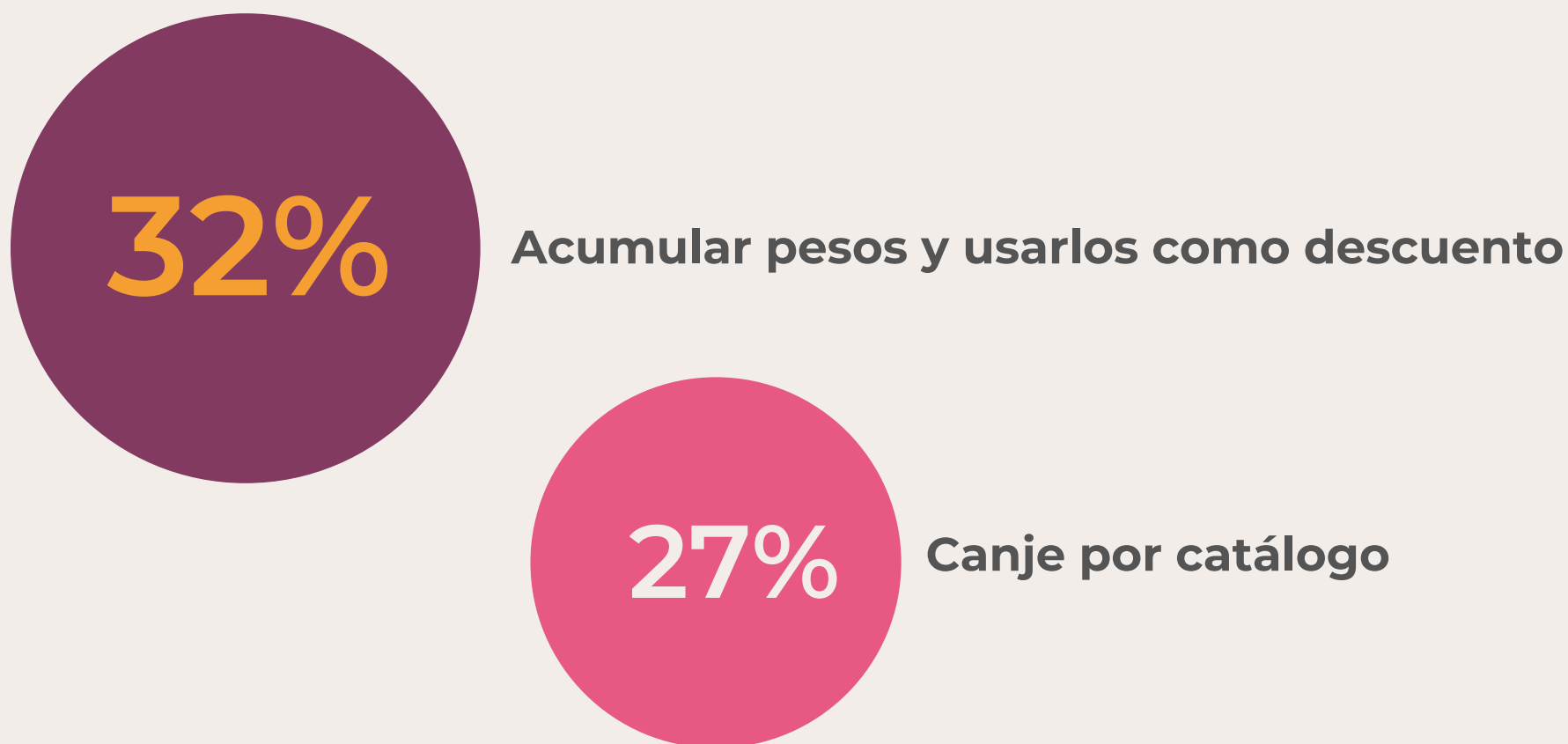
Membresía por niveles



Membresía pagada.



DINÁMICA DE CANJE PREFERIDA



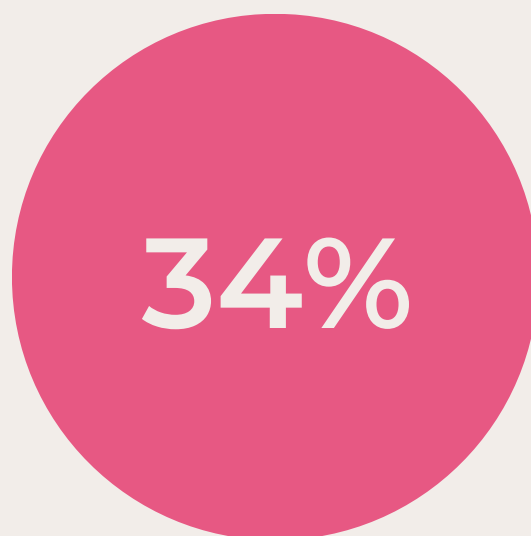
- 15% Acumular puntos o millas.
- 14% Beneficios exclusivos.
- 12% Cashback.



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN FAVORITOS



Retail



Supermercado

- 8% Estaciones de servicio
- 6% Aerolíneas
- 3% Telco
- 2% Bancos
- 9% Ninguno
- 1% Otro



¿CUÁLES SON LOS **MEJORES** PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CADA CATEGORÍA?

¿ES TU **MARCA** UNO DE ELLOS?

¿QUÉ **SEGMENTOS** DE LA POBLACIÓN SON MÁS CERCANOS A ESTOS PROGRAMAS?



Conversemos!

lucia.argote@dobleachile.cl



FICHA TÉCNICA ESTUDIO



Tipo de estudio

Cuantitativo mediante encuestas vía panel online certificado.



Público objetivo

Mujeres y hombres mayores de 18 años, de los NSE ABCD, residentes de todo el país.



Tamaño de la muestra

791 casos.



Fecha de campo

Octubre y noviembre 2024.